



Introducción a ChatGPT para creativos: De la idea a la imagen con IA



01 ChatGPT como copiloto creativo

Qué es ChatGPT en el contexto creativo

ChatGPT es un modelo de lenguaje desarrollado por OpenAI que actúa como un **copiloto creativo**, capaz de entender y generar texto, imágenes y audio de forma conversacional.

Modelo de lenguaje conversacional

Se trata de un **modelo conversacional** entrenado con lenguaje natural, preparado para dialogar de forma fluida. Gracias a esta característica, no requiere instrucciones técnicas complejas, sino descripciones naturales y relativamente sencillas.

Además, mantiene una **memoria de contexto** dentro del mismo chat o proyecto, lo que facilita continuar ideas, desarrollar proyectos largos y mantener coherencia entre diferentes entregables creativos.

Capacidades creativas principales

ChatGPT puede trabajar en múltiples fases de un proyecto, desde la **ideación** hasta la **materialización visual y sonora**:

- **Redacción y guiones:** textos, copys, sinopsis y guiones completos.
- **Brainstorming de ideas:** lluvia de ideas para campañas, narrativas o piezas visuales.
- **Moodboards e ilustraciones:** apoyo para definir referencias visuales, estilos y arte conceptual.
- **Diseños y consistencia de personajes:** generación de diseños propios y mantenimiento de rasgos coherentes a lo largo de varias imágenes.

- **Narración y doblaje:** creación de locuciones y doblaje de textos mediante audio.

Versiones y modelo mejorado para imágenes

Existen distintas modalidades de acceso. La **versión gratuita** ofrece capacidades de lenguaje muy potentes, mientras que **ChatGPT 4** es un plan de pago más completo, especialmente en generación y edición de imágenes.

El modelo mejorado disponible recientemente destaca por una **gran calidad de detalle** y una elevada **consistencia en personajes, objetos y espacios**. No requiere conocimientos de programación; la clave está en saber qué se desea lograr mediante los prompts.

Ventajas clave de ChatGPT para perfiles creativos

Diversas características del modelo lo convierten en una herramienta especialmente útil para profesionales de la creatividad y la innovación.

Lenguaje natural y flexible

Está entrenado con lenguaje cotidiano, lo que permite comunicarse con descripciones naturales, sin necesidad de comandos técnicos rígidos.

Memoria y coherencia en proyectos

Puede recordar información proporcionada anteriormente dentro del mismo chat o proyecto, manteniendo coherencia entre piezas de un mismo trabajo.

Entrada multimodal

Admite entrada de **texto, voz e imágenes**, lo que facilita trabajar a partir de fotografías, bocetos o descripciones habladas.

Navegación web integrada

Dispone de capacidades de búsqueda en la web para ampliar conocimientos y contextualizar mejor las propuestas creativas.

Interfaz y organización del trabajo

La interfaz de ChatGPT está pensada para mantener organizados los proyectos creativos y facilitar el acceso rápido a ideas, versiones y experimentos anteriores.

Chats, proyectos y organización

Los **chats pasados** funcionan como hilos de trabajo donde se concentran ideas, iteraciones y entregables de un mismo proceso creativo.

La sección de **proyectos** permite agrupar varios chats relacionados bajo una misma iniciativa, lo que ayuda a mantener ordenados los distintos frentes de trabajo (campañas, clientes, productos, etc.).

GPTs privados y GPTs especializados

La interfaz incorpora el acceso a **GPTs privados**, configurados con características o instrucciones específicas para ciertas tareas creativas.

También es posible explorar otros GPTs creados por la comunidad para necesidades concretas, integrándolos dentro del propio flujo de trabajo cuando resultan útiles.

Herramientas adicionales en la interfaz

Incluye una función de **dictado por micrófono** para introducir instrucciones por voz, así como la opción de activar **búsqueda en internet** o una **investigación en profundidad** según las necesidades del proyecto.

Además, puede conectarse con aplicaciones externas, como Notion, para integrar información de proyectos y documentación dentro del mismo entorno conversacional.

Usos de ChatGPT según el tipo de contenido

La siguiente tabla muestra diferentes tipos de contenido y cómo puede intervenir ChatGPT en cada caso dentro de procesos creativos.

Tipo de contenido	Qué hace ChatGPT	Aplicaciones creativas posibles
Redacción y copy	Redacta y reescribe textos manteniendo el tono deseado.	Textos para anuncios, guiones de vídeo, descripciones de producto y piezas editoriales.
Brainstorming y guiones	Propone ideas, organiza estructuras narrativas y sugiere tramas.	Generación de conceptos de campaña, tramas para cine o vídeo y escaletas de contenido.
Moodboards e ilustración conceptual	Describe y genera imágenes basadas en estilos y referencias.	Definición de atmósferas visuales, arte conceptual y exploración de estilos gráficos.
Diseño visual y CGI	Crea y edita imágenes con alto detalle y consistencia.	Diseño de props y escenarios, apoyo a CGI y exploración de acabados visuales.
Audio y doblaje	Genera narración en audio y realiza doblaje de textos.	Locuciones de piezas audiovisuales, maquetas de doblaje y narración de contenidos.
Interiorismo y espacios	Propone ideas visuales coherentes para entornos y distribuciones.	Visualización de ambientes de interiorismo, estilos de decoración y planteamientos espaciales.



El modelo no exige saber programar. El verdadero reto está en formular con claridad qué se quiere conseguir y evitar quedarse solo en tendencias superficiales.



02 Del producto a mil imágenes

Capacidades visuales avanzadas de ChatGPT

Además de generar texto, ChatGPT integra un sistema de generación y edición de imágenes muy potente, útil para publicidad, diseño de producto y creación visual en general.

Generación de imágenes detalladas y coherentes

El modelo actual de imágenes permite crear ilustraciones con **gran nivel de detalle** y mantener alta **consistencia** en personajes, objetos y espacios a lo largo de muchas variaciones.

Puede trabajar en múltiples **estilos visuales**: realismo, 3D, anime, estética inspirada en Studio Ghibli, sketch y muchos otros, gracias al entrenamiento con millones de imágenes.

Edición y transformación de imágenes existentes

En el ámbito de la edición funciona de forma similar a un **Photoshop conversacional**, con la capacidad de modificar solo partes concretas de una imagen.

- Corrección de desperfectos e iluminación inadecuada en fotografías.
- Cambio de ángulo y posición de un objeto o persona a partir de una única foto.
- Generación de múltiples tomas de producto con variaciones de color, fondo o composición.
- Combinación de fotos en una imagen nueva y posibilidad de animarla después.
- Edición de expresiones faciales y cambios en la gestualidad de las personas retratadas.

- Eliminación o añadido de tipografías dentro de una imagen.
- Uso de fotos capturadas con el móvil como base para generar versiones mejoradas o estilo CGI.
- Aplicación de texturas a iconos u otros elementos gráficos sencillos.

Flujo básico para proyectos de imagen con ChatGPT

Estructurar el proceso de trabajo ayuda a obtener resultados visuales más coherentes y fáciles de reutilizar en campañas y proyectos.

1

Definir el objetivo visual: especificar si se busca un anuncio, una serie de variaciones de producto, una imagen conceptual o un recurso para CGI.

2

Reunir materiales de partida: seleccionar fotografías existentes (incluidas las tomadas con el móvil), referencias de marca o iconos que servirán de base.

3

Indicar las transformaciones deseadas: describir si se quiere cambiar el estilo, corregir desperfectos, variar el ángulo, fusionar imágenes o añadir/eliminar tipografía.

4

Generar y revisar variaciones: solicitar distintas versiones de la misma escena o producto, observando la consistencia de personajes, objetos y fondos.

5

Seleccionar las mejores versiones: elegir las imágenes que mejor encajan con la campaña o el producto y utilizarlas como base para nuevas iteraciones o animaciones.

Ejemplos de uso visual en marketing y producto

Las capacidades de generación y edición de imágenes permiten cubrir muchas necesidades habituales en proyectos de marca y comunicación visual.

Variaciones infinitas de producto

A partir de una sola foto es posible obtener multitud de versiones: distintos fondos, ángulos, colores y composiciones para un mismo producto.

Campañas publicitarias coherentes

Facilita crear numerosos anuncios de una misma marca, cambiando únicamente los productos o escenas, manteniendo siempre un estilo visual consistente.

Composición y mezcla de imágenes

Permite combinar varias fotografías en una única pieza nueva, aplicar texturas a iconos y construir creatividades más complejas sin partir de cero.

De imagen fija a animación

Ofrece la posibilidad de animar imágenes generadas o editadas, útil para explorar versiones en vídeo o prototipos de productos dinámicos.



Cuando se trabaja una secuencia de imágenes relacionadas, resulta más eficaz mantenerlas dentro del mismo proyecto o chat para conservar la coherencia.



03 Diseñar prompts para mejores imágenes

Estructura recomendada de un prompt para imágenes

Una buena estructura de prompt aumenta la probabilidad de obtener imágenes cercanas al resultado deseado y reduce el número de iteraciones necesarias.

Contenido principal: sujeto, estilo y composición

El punto de partida debe centrarse en el **sujeto u objeto principal** que se desea mostrar. A partir de ahí, conviene definir con claridad el **estilo visual** (realista, 3D, anime, sketch, etc.).

También resulta útil especificar la **composición**, indicando si se trata de un plano general, un primer plano u otros encuadres, así como la posición aproximada de los elementos en la escena.

Entorno, fondo y ambientación

Una imagen convincente no solo depende del sujeto, sino también del **entorno y el fondo** donde se sitúa. Por ello, es recomendable describir el lugar, la época o el tipo de espacio que rodea al elemento principal.

La **ambientación** incluye colores dominantes, tipo de iluminación, clima visual y cualquier detalle que refuerce la atmósfera general de la imagen.

Emociones y referencias visuales

Las **emociones** que la imagen debe transmitir (serenidad, energía, misterio, etc.) y las **expresiones faciales** de personajes, cuando existan, son aspectos clave que conviene explicitar.

En disciplinas como el diseño gráfico se emplean habitualmente **moodboards**. Estas referencias pueden proporcionarse a ChatGPT para reforzar la consistencia del estilo, el “aura” y la energía buscadas.

Componentes de un buen prompt y preguntas guía

Desglosar el prompt en componentes ayuda a no olvidar información importante y a evitar descripciones vagas o ambiguas.

Componente	Descripción	Preguntas útiles al redactarlo
Sujeto u objeto principal	Elemento protagonista al que debe prestarse mayor atención en la imagen.	¿Qué se quiere mostrar exactamente? ¿Persona, producto, espacio, escena concreta?
Estilo visual	Enfoque estético general de la imagen.	¿Realista, 3D, anime, sketch u otra referencia estilística conocida?
Entorno y fondo	Contexto espacial donde se sitúa el sujeto.	¿En qué lugar ocurre la escena? ¿Interior, exterior, tipo de escenario?
Composición de cámara	Tipo de plano y perspectiva elegida.	¿Plano general o primer plano? ¿Desde arriba, a ras de suelo, de perfil?
Atmósfera y color	Iluminación, paleta cromática y clima emocional.	¿Luz suave o dramática? ¿Colores vivos o neutros? ¿Qué sensación debe transmitir?
Referencias y moodboards	Imágenes o estilos previos que inspiran el resultado.	¿Qué ejemplos visuales ya existen que se parezcan a lo que se quiere lograr?

Pasos para redactar y refinar un prompt de imagen

Aplicar un proceso ordenado permite aprovechar el lenguaje natural del modelo sin caer en indicaciones excesivamente vagas.

1

Definir el objetivo de la imagen: aclarar qué función tendrá (anuncio, variación de producto, arte conceptual, moodboard, etc.).

2

Describir el sujeto y el estilo: explicar con palabras sencillas qué se quiere ver y en qué tipo de estilo visual.

3

Añadir entorno, composición y atmósfera: concretar el fondo, el tipo de plano, la iluminación, los colores y las emociones deseadas.

4

Revisar para eliminar ambigüedades: sustituir términos genéricos por descripciones más claras, evitando que la instrucción quede etérea o poco definida.

5

Iterar dentro del mismo chat: pedir ajustes, nuevas variaciones o secuencias relacionadas sin cambiar de proyecto, aprovechando la memoria del modelo.

i

El modelo está entrenado con lenguaje natural, por lo que admite un tono conversacional. Aun así, la precisión y la claridad en el prompt siguen siendo decisivas.



Creado por Victoria, AI Founderz Fellow, y aprobado por el equipo de Founderz.



Última actualización 16 de diciembre de 2025



Este documento fue originalmente generado por la IA y revisado por nuestro equipo humano. En Founderz, utilizamos la IA de forma responsable y transparente.